

ПРАВИЛА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ «ГИППО» И «БЕЛМАРКЕТ»

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Термин	Определение
Программа лояльности (далее — Программа)	совместная программа поощрения покупателей торговых сетей «ГИППО» и «БЕЛМАРКЕТ», предусматривающая предоставление Участникам Уровневой скидки, а также иных преимуществ в соответствии с настоящими Правилами.
Организаторы Программы (далее — Организаторы)	юридические лица, осуществляющие управление торговыми сетями «ГИППО» и «БЕЛМАРКЕТ»: Иностранное унитарное предприятие «БелВиллесден» и Общество с ограниченной ответственностью «БелМаркетКомпани».
Участник Программы (далее — Участник)	физическое лицо, прошедшее Регистрацию в Программе в соответствии с настоящими Правилами.
Карта лояльности «АсобаяЯ»	физическая (пластиковая) карта, реализуемая в магазинах торговой сети «ГИППО», предназначенная для идентификации Участника в Программе.
Карта лояльности «Хамелеон»	физическая (пластиковая) карта, реализуемая в магазинах торговой сети «БЕЛМАРКЕТ», предназначенная для идентификации Участника в Программе.
Электронная карта лояльности	виртуальная карта, выпускаемая в Личном кабинете Мобильного приложения, предназначенная для идентификации Участника в Программе и являющаяся аналогом физической Карты соответствующей торговой сети.
Карта	Карта лояльности «АсобаяЯ», применяемая исключительно в торговых объектах сети «ГИППО», Карта лояльности «Хамелеон», применяемая исключительно в торговых объектах сети «БЕЛМАРКЕТ», либо Электронная карта лояльности соответствующей торговой сети. Использование Карты одной торговой сети в торговых объектах другой торговой сети не допускается.
Уровень	категория Участника в Программе, определяемая накопленной суммой покупок Участника за Расчётный период и влияющая на размер Уровневой скидки.
Уровневая скидка	скидка, предоставляемая Участнику при совершении покупки в соответствии с его Уровнем на условиях настоящих Правил.
Расчётный период	календарный месяц, предшествующий месяцу совершения покупки, за который определяется накопленная сумма покупок Участника для присвоения Уровня.

Термин	Определение
Бонус	расчётная единица, зачисляемая на Бонусный счёт Участника по основаниям, предусмотренным настоящими Правилами и условиями Акций. Бонусы учитываются с точностью до двух знаков после запятой. Бонусы по своей правовой природе являются формой отложенной скидки: при использовании Бонусов стоимость приобретаемых товаров уменьшается на соответствующую сумму скидки. Бонусы не являются денежными средствами, не подлежат выплате в денежной форме, не могут быть переданы третьим лицам, если иное не предусмотрено настоящими Правилами.
Бонусный счёт	единый счёт Участника, на котором учитываются начисленные и использованные Бонусы по всем Картам Участника.
Акция	маркетинговое мероприятие, реализуемое Организаторами самостоятельно или совместно с Партнёрами, рассчитанное на определённый период времени, и/или географию действия, и/или перечень товаров.
Партнёр Программы	лицо, с которым Организаторы в рамках Программы заключили соглашение на проведение Акции по дополнительному стимулированию покупателей.
Сайт Программы (далее — Сайт)	интернет-сайты по адресам girpo.by, girpo-market.by и bel-market.by, на которых размещается информация о Программе и обеспечивается доступ к Личному кабинету.
Мобильное приложение «Асобеа» (далее — Мобильное приложение)	программное обеспечение для мобильных устройств, обеспечивающее доступ к Личному кабинету, регистрацию Карт и выпуск Электронных карт лояльности.
Личный кабинет	персональный раздел Участника на Сайте или в Мобильном приложении, доступ к которому осуществляется после Регистрации.
Анкета	совокупность сведений об Участнике, предоставляемых им при Регистрации в Программе.
Инфо-центр	центр обслуживания покупателей, расположенный в торговых объектах сети «ГИППО» и «БЕЛМАРКЕТ».
Колл-центр	служба поддержки Участников Программы по телефону.
Касса самообслуживания (далее — КСО)	кассовое оборудование, позволяющее покупателю самостоятельно осуществить сканирование и оплату товаров.
Регистрация	процедура предоставления Участником сведений, предусмотренных Анкетой, и подтверждения согласия с настоящими Правилами.
Территория проведения Программы	торговые объекты сетей «ГИППО» и ««БЕЛМАРКЕТ»», находящиеся на территории Республики Беларусь, а также интернет-магазин girpo-market.by. Точки выездной торговли в Программе не участвуют.

Термин	Определение
Политика в отношении обработки персональных данных	документ (документы), определяющие условия обработки персональных данных Участников каждым из Организаторов, размещаемые на Сайте и в Мобильном приложении.
Злоупотребление Программой	документально подтверждённые действия Участника, направленные на получение преимуществ Программы с нарушением настоящих Правил, в том числе: передача Карты третьим лицам; использование чужой Карты на кассе торговых объектов; использование программного обеспечения, вмешивающегося в информационную систему Программы; совершение покупки с целью получения Уровня и (или) Бонусов с последующим возвратом приобретённого товара надлежащего качества.

2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ

2.1. Участником Программы может стать физическое лицо старше 16 лет, являющееся покупателем торговых сетей «ГИППО» и (или) «БЕЛМАРКЕТ», выполнившее условия настоящих Правил.

2.2. Для участия в Программе физическое лицо должно пройти Регистрацию одним из следующих способов:

2.2.1. при наличии физической Карты — зарегистрировать Карту на Сайте или в Мобильном приложении. Карта «Хамелеон» может быть зарегистрирована только на bel-market.by или girpo-market.by, Карта «Асобая» — только на girpo.by или girpo-market.by;

2.2.2. при отсутствии физической Карты — скачать Мобильное приложение «Асобае», пройти Регистрацию и выпустить Электронную карту лояльности в Личном кабинете Мобильного приложения; номер Электронной карты лояльности присваивается автоматически. Регистрация считается завершённой после предоставления обязательных сведений, ознакомления с настоящими Правилами, предоставления необходимых согласий и отображения в Личном кабинете уведомления об успешной регистрации.

2.3. Для приобретения физической Карты Участнику необходимо приобрести её в кассе одного из торговых объектов сети «ГИППО» (Карта «Асобая») либо сети «БЕЛМАРКЕТ» (Карта «Хамелеон») по цене, установленной соответствующим Организатором и отображённой на ценнике, размещённом на кассовом оборудовании. Каждый из Организаторов вправе самостоятельно устанавливать и изменять стоимость выпускаемой им Карты применительно к своей торговой сети.

2.4. Карта продаётся Участнику на кассе и включается в кассовый чек. Возврат денежных средств за приобретённую Карту не осуществляется в соответствии с Перечнем непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену и возврату.

2.5. Не принимаются для участия в Программе части Карт, а также Карты со стёртым или повреждённым штрих-кодом либо иными повреждениями, не позволяющими распознать уникальный номер Карты.

2.6. Карта активна для получения Уровневой скидки и начисления (использования) Бонусов с момента прохождения Участником Регистрации в соответствии с п. 2.2 настоящих Правил. До прохождения Регистрации предъявление Карты не влечёт предоставления Уровневой скидки или начисления Бонусов.

2.7. Все Карты Участника регистрируются на один номер телефона и привязываются к единому Бонусному счёту. В рамках каждой торговой сети Участник может иметь только одну Карту: либо физическую (Карту лояльности «Асобая» — для торговой сети «ГИППО», Карту лояльности «Хамелеон» — для торговой сети «БЕЛМАРКЕТ»), либо Электронную карту лояльности соответствующей торговой сети. Одновременное использование физической и Электронной карты лояльности в рамках одной торговой сети не допускается.

2.8. Замена привязанной Карты осуществляется через обращение в Инфо-центр в магазинах торговой сети «ГИППО» либо в Колл-центр. Самостоятельная замена Карты Участником невозможна.

2.9. Ответственность за сохранность Карты, ограничение её от несанкционированного доступа посторонних лиц лежит на Участнике.

2.10. Организаторы не несут ответственности за несанкционированное использование Карты Участника.

3. УРОВНЕВАЯ СКИДКА

3.1. Основным преимуществом Программы является предоставление Участнику Уровневой скидки при совершении покупок в торговых объектах сетей «ГИППО» и «БЕЛМАРКЕТ».

3.2. Уровень Участника определяется накопленной суммой покупок, совершённых Участником с предъявлением Карты за Расчётный период, согласно следующему порядку:

Уровень 1. Накопленная сумма покупок за Расчётный период до 499,99 бел. руб. — размер Уровневой скидки 1%.

Уровень 2. Накопленная сумма покупок за Расчётный период от 500 до 999,99 бел. руб. — размер Уровневой скидки 3%.

Уровень 3. Накопленная сумма покупок за Расчётный период от 1000 бел. руб. и выше — размер Уровневой скидки 5%.

3.3. В расчёт накопленной суммы покупок для определения Уровня не включается стоимость следующих товаров: табачных изделий, не табачных никотиносодержащих изделий, жидкостей для электронных систем курения, аксессуаров для курения; алкогольной, слабоалкогольной продукции и пива, подарочных сертификатов.

3.4. Уровневая скидка не предоставляется на следующие товары и позиции:

табачные изделия, не табачные никотиносодержащие изделия, жидкости для электронных систем курения, аксессуары для курения;

алкогольную, слабоалкогольную продукцию и пиво;

фасовочную тару и упаковку;

товары, участвующие в других акциях;

карты лояльности;

товары, в отношении которых законодательством установлены регулируемые цены (фиксированные, предельные) и (или) предельные торговые надбавки; подарочные сертификаты.

3.5. Для получения Уровневой скидки Участнику необходимо при совершении покупки предъявить Карту кассиру непосредственно до оплаты покупки (закрытия чека) или отсканировать её самостоятельно на КСО. Организаторы не несут ответственности за непредоставление Уровневой скидки в случае, если Участник не предъявил Карту до закрытия чека.

3.6. Уровень, присвоенный Участнику по итогам Расчётного периода, действует в течение календарного месяца, следующего за Расчётным периодом, и применяется к каждой покупке, совершённой Участником с предъявлением Карты в указанном месяце. Пересмотр Уровня осуществляется не позднее 07:00 (по времени, местному для места нахождения Организаторов) 1-го (первого) числа календарного месяца, следующего за Расчётным периодом.

3.7. Участнику, не совершавшему покупок в Расчётном периоде, а также Участнику в календарном месяце его Регистрации в Программе присваивается Уровень 1.

3.8. Информация о текущем Уровне и накопленной сумме покупок доступна Участнику в Личном кабинете.

4. НАЧИСЛЕНИЕ БОНУСОВ

4.1. Начисление Бонусов на постоянной основе за совершение покупок настоящими Правилами не предусмотрено. Бонусы могут начисляться Участнику в рамках Акции, проводимых Организаторами и (или) Партнёрами, а также по иным основаниям, определяемым Организаторами. Перечень товаров/услуг, размер и условия начисления Бонусов определяются условиями соответствующей Акции.

4.2. Бонусы учитываются на едином Бонусном счёте Участника независимо от основания их начисления и используются по единым правилам, установленным настоящими Правилами.

4.3. Для начисления Бонусов в рамках Акции Участнику необходимо при совершении покупки предъявить Карту до оплаты покупки (закрытия чека) или отсканировать её самостоятельно на КСО. Организаторы не несут ответственности за не начисление Бонусов в случае, если Участник не предъявил Карту.

4.4. При расчёте Бонусов применяются правила математического округления.

- 4.5. Начисленные Бонусы не могут быть переданы Участником третьим лицам. За одну покупку возможно начисление Бонусов на Бонусный счёт только одного Участника.
- 4.6. В случае возврата приобретённого товара начисленные за его покупку Бонусы списываются с Бонусного счёта Участника пропорционально стоимости данного товара.
- 4.7. При совершении покупки с использованием Карты Участник обязан самостоятельно проверить корректность начисления Бонусов. В случае некорректного начисления Бонусов необходимо обратиться в Колл-центр.
- 4.8. Если по техническим причинам в момент совершения покупки использование Карты невозможно (за исключением случаев непредъявления Карты Участником), Участник имеет право направить запрос с копией чека (или указанием его номера) через форму обратной связи на Сайте. Запрос обрабатывается в течение 14 (четырнадцати) календарных дней.
- 4.9. Накопленные Бонусы сохраняются на Бонусном счёте в течение 180 (ста восьмидесяти) календарных дней с момента их начисления. По истечении срока действия неиспользованные Бонусы автоматически списываются с Бонусного счёта Участника без возможности их восстановления. Бонусы с более ранним сроком начисления списываются в первую очередь.
- 4.10. Бонусы не начисляются на сумму предоставленной Участнику скидки, в том числе на часть стоимости покупки, оплаченную ранее начисленными Бонусами.
- 4.11. Если по техническим причинам совершение операций с Картой в момент покупки невозможно, покупка завершается без использования Карты, предоставления Уровневой скидки и начисления Бонусов, без ущерба для права Участника на обращение в соответствии с п. 4.8 настоящих Правил.
- 4.12. За работниками Организаторов сохраняется возможность начисления Бонусов в порядке, установленном отдельным локальным правовым актом соответствующего Организатора, независимо от положений п. 4.1 настоящих Правил.

5. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БОНУСОВ

- 5.1. Участник может использовать накопленные Бонусы как скидку при совершении покупки товаров в торговых объектах сетей «ГИППО» и «БЕЛМАРКЕТ». Размер скидки определяется исходя из расчёта: 1 Бонус = 1 бел. руб. скидки и ограничен 99% от стоимости покупки с учётом доступного округления, а также минимально возможной цены товара (0,01 бел. руб.) и (или) минимальной суммы безналичной оплаты (0,05 бел. руб.). При расчёте банковской платёжной картой минимальная сумма к оплате может быть также ограничена условиями банка-эмитента такой карты.
- 5.2. При расчёте списания Бонусов применяются правила математического округления.
- 5.3. Использование Бонусов возможно только после прохождения Участником Регистрации в Программе (п. 2.2 Правил) и доступно сразу после начисления Бонусов на Бонусный счёт.
- 5.4. Бонусы, начисляемые за текущую покупку, нельзя использовать для оплаты в данной покупке. Такие Бонусы можно использовать только при совершении следующих покупок.
- 5.5. Бонусы не имеют наличного выражения и не предоставляют Участнику право на получение их в денежном эквиваленте.
- 5.6. Бонусы не списываются в счёт оплаты: алкогольной, слабоалкогольной продукции и пива; табачных изделий, не табачных никотиносодержащих изделий, жидкостей для электронных систем курения, аксессуаров для курения; фасовочной тары, упаковки; товаров, в отношении которых законодательством установлены регулируемые цены (фиксированные, предельные) и (или) предельные торговые надбавки; подарочных сертификатов; карт лояльности.
- 5.7. При совершении покупки Участник может использовать не всю накопленную сумму Бонусов. Неиспользованные Бонусы сохраняются на Бонусном счёте Участника.
- 5.8. При обмене или возврате товаров, приобретённых с использованием Бонусов, Участнику производится возврат Бонусов на Бонусный счёт в том количестве, которое было использовано при совершении покупки. Для оформления возврата Бонусов Участник должен иметь при себе чек на покупку.
- 5.9. Если на Бонусном счёте Участника недостаточно Бонусов для их списания в соответствии с п. 5.8 настоящих Правил (в связи с их предшествующим использованием), остаток Бонусного счёта после такого списания может приобретать отрицательное значение на сумму недостающих для списания Бонусов; такая отрицательная сумма подлежит зачёту в счёт Бонусов, начисляемых Участнику в дальнейшем.
- 5.10. Бонусы могут быть списаны по инициативе Организаторов в случае, если они были начислены на Бонусный счёт Участника ошибочно, в результате Злоупотребления Программой или иных

недобросовестных действий Участника, а также по иным основаниям, определённым по решению Организаторов.

6. ПОРЯДОК ПРИМЕНЕНИЯ УРОВНЕВОЙ СКИДКИ И БОНУСОВ ПРИ РАСЧЁТЕ

6.1. Уровневая скидка и списание Бонусов не суммируются: при оплате одного и того же товара применяется либо Уровневая скидка, либо списание Бонусов.

6.2. При расчёте на кассе с кассиром Участник сообщает кассиру о своём намерении применить Уровневую скидку либо использовать Бонусы. Выбор Участника подтверждается кассиром в кассовой системе.

6.3. При расчёте на КСО Уровневая скидка применяется автоматически к товарам, на которые она распространяется; возможность выбора Участником списания Бонусов вместо Уровневой скидки на КСО не предусмотрена. Использование Бонусов на КСО возможно только в отношении товаров, на которые Уровневая скидка не распространяется, при наличии таких товаров в чеке.

6.4. После применения Уровневой скидки и (или) списания Бонусов Участник оплачивает оставшуюся часть покупки любым способом, предусмотренным в торговом объекте: наличными денежными средствами, банковской картой, подарочным сертификатом и иными видами оплаты.

7. ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ КАРТОЙ

7.1. В случае утери или повреждения физической Карты данная Карта не подлежит восстановлению. Денежные средства, оплаченные Участником при приобретении Карты, возврату не подлежат в соответствии с Перечнем непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену и возврату.

7.2. Для восстановления участия в Программе Участнику необходимо приобрести новую Карту по сформированной розничной цене и обратиться для её привязки в соответствии с п. 2.8 Правил, а также заблокировать утерянную/повреждённую Карту одним из следующих способов: звонок в Колл-центр (назвать ФИО, номер телефона и дату рождения); в Личном кабинете; направление электронного сообщения на адрес электронной почты Организатора соответствующей торговой сети с указанием ФИО, номера телефона и номера Карты. Карта блокируется в течение 3 (трёх) рабочих дней со дня, следующего за днём обращения Участника. Организаторы вправе уведомить Участника о факте блокировки Карты любым доступным способом (телефонный звонок, SMS/Viber-сообщение, электронное письмо) по контактными данным, указанным в Личном кабинете; при недостоверности таких данных блокировка осуществляется без уведомления Участника.

7.3. Карта блокируется до момента, пока Участник не заявит о своём желании её разблокировать или перенести данные на новую Карту. Разблокировать Карту можно одним из способов, указанных в п. 7.2 Правил.

7.4. Бонусы, списанные с утерянной Карты до момента её блокировки, восстановлению не подлежат.

7.5. Перенос Бонусного счёта на новую Карту, блокировка/разблокировка Карты осуществляются только при условии, что данные Участника (ФИО, номер телефона, дата рождения), подающего заявление, совпадают с данными в базе данных Организаторов.

7.6. Карта не является кредитным или платёжным средством.

7.7. Карта действует в течение срока действия Программы или до любой другой даты прекращения действия Карты согласно настоящим Правилам.

7.8. Во избежание нарушения работоспособности физической Карты рекомендуется избегать механических повреждений, деформации, загрязнения, воздействия высоких и низких температур, электромагнитных полей, прямых солнечных лучей, влаги, красителей, растворителей, вредных химических веществ и других неблагоприятных факторов.

7.9. Баланс Бонусного счёта отображается в кассовом чеке при совершении покупки с предъявлением Карты в случае, если в данном чеке была совершена приходная и/или расходная операция по бонусам.

7.10. Организаторы не несут ответственности за нарушение работы Программы и (или) невозможность использования Карты вследствие сбоя электроснабжения, обрыва связи (локальной или внешней), сбоя в работе либо обновления программного обеспечения и иных подобных обстоятельств, нарушающих работоспособность Программы.

8. СКИДКА 10% В ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ

8.1. Участник Программы имеет право на получение скидки в размере 10% один раз в течение трёх календарных дней до дня рождения, в день рождения и трёх календарных дней после дня рождения.

8.2. Данная скидка активна только для Участников с корректно заполненной Анкетой. Решение о получении скидки в день рождения принимается лично Участником посредством устного изъяснения своего желания кассиру; на кассах самообслуживания (КСО) данная скидка не применяется.

8.3. Скидка распространяется на весь чек, за исключением: товаров, участвующих в других акциях; алкогольной, слабоалкогольной продукции и пива; табачных изделий, не табачных никотиносодержащих изделий, жидкостей для электронных систем курения, аксессуаров для курения; фасовочной тары, упаковки; товаров, в отношении которых законодательством установлены регулируемые цены (фиксированные, предельные) и (или) предельные торговые надбавки; подарочных сертификатов; карт лояльности.

8.4. В случае, если размер скидки на определённый товар выше торговой надбавки на данный товар, скидка предоставляется в размере торговой надбавки.

8.5. Скидка в день рождения не суммируется с Уровневой скидкой: при совершении покупки применяется скидка большего размера.

9. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

9.1. Обработка персональных данных Участников в рамках Программы осуществляется в соответствии с Политикой в отношении обработки персональных данных, размещённым на Сайте и в Мобильном приложении. Проходя Регистрацию, Участник подтверждает, что ознакомлен с указанной Политикой, и предоставляет предусмотренные им согласия на обработку персональных данных.

9.2. Изменить свои персональные данные (за исключением номера телефона и даты рождения) Участник может в Личном кабинете. Для изменения номера телефона необходимо обратиться в Колл-центр. Изменение даты рождения осуществляется только при личном обращении Участника: в магазинах торговой сети «ГИППО» — в Инфо-центр, в магазинах торговой сети «БЕЛМАРКЕТ» — к сотруднику магазина. Изменение даты рождения не влечёт повторного предоставления скидки ко дню рождения в текущем календарном году.

9.3. Организаторы не несут ответственности за утрату Участником доступа к Личному кабинету вследствие несвоевременной актуализации Участником персональных данных, в том числе номера мобильного телефона.

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. Настоящие Правила вступают в силу с 1 августа 2026 г. и действуют в течение всего срока проведения Программы. С даты вступления в силу настоящих Правил утрачивают силу все ранее действовавшие редакции правил программ лояльности торговых сетей «ГИППО» и «БЕЛМАРКЕТ».

10.2. Изменения и (или) дополнения в настоящие Правила, включая изменение размера Уровневой скидки, порядков начисления и использования Бонусов, вносятся Организаторами только по их взаимному письменному согласию. Изменения и (или) дополнения вступают в силу с момента размещения новой редакции Правил на Сайте, если более поздняя дата вступления в силу не указана в самой редакции. Использование Участником Карты после вступления в силу изменений и (или) дополнений означает его согласие с такими изменениями и (или) дополнениями.

10.2.1. Положения п. 10.2 настоящих Правил не распространяются на условия обработки персональных данных Участников. Если изменение настоящих Правил влечёт изменение целей обработки персональных данных, состава обрабатываемых персональных данных либо круга их получателей по сравнению с ранее заявленными, такое изменение применяется в отношении конкретного Участника только после получения от него нового согласия на обработку персональных данных в порядке, предусмотренном Политикой в отношении обработки персональных данных. Использование Участником Карты после размещения новой редакции Правил само по себе не считается таким согласием и не заменяет его.

10.3. Организаторы совместно оставляют за собой право приостановить или прекратить Программу в любое время с предварительным уведомлением Участников. Организаторы не несут ответственности за приостановку или прекращение Программы в отношении любой Карты Участника.

10.4. Уведомление о прекращении или приостановке действия Программы считается сделанным от имени Организаторов, если оно было размещено на Сайте.

10.5. Участник подтверждает, что все данные, указанные им при Регистрации, могут быть использованы Организаторами и уполномоченными ими организациями исключительно в рамках и в целях действия Программы.

10.6. В случае возникновения технических и (или) организационных проблем Организаторы имеют право временно не предоставлять Уровневую скидку и (или) не начислять Бонусы до устранения вышеуказанных проблем.

10.7. Организаторы вправе отказать в участии в Программе либо прекратить участие в Программе любого Участника без предупреждения в случаях, если:

Участник не соблюдает настоящие Правила, в том числе допускает Злоупотребление Программой; предоставленная Участником информация является неполной, недостоверной либо удалена;

Участник совершил действия, расцениваемые Организаторами как мошеннические, обманные или противоправные;

Участник отказывается от согласия с настоящими Правилами как в целом, так и в отношении любого отдельного пункта;

Карта не используется Участником в течение 3 (трёх) лет.

10.8. С момента прекращения участия конкретного Участника в Программе (по любому из оснований, предусмотренных настоящими Правилами) утрачивается правовое основание для дальнейшей обработки его персональных данных для целей участия в Программе. Организаторы обязаны в течение 15 (пятнадцати) календарных дней с даты прекращения участия прекратить обработку персональных данных такого Участника и удалить (заблокировать до момента удаления) его персональные данные и контактную информацию из информационной системы Программы, за исключением случаев, когда законодательными актами Республики Беларусь предусмотрена обязанность их хранения (в том числе для целей взаиморасчетов между Организаторами, ведения бухгалтерского и налогового учёта, разрешения споров). Бонусы Участника при прекращении его участия аннулируются.

10.8.1. При прекращении участия в Программе присвоенный Участнику Уровень и накопленные Бонусы аннулируются и не восстанавливаются, в том числе при последующем повторном участии Участника в Программе.

10.9. Незнание условий настоящих Правил не может являться основанием для предъявления каких-либо претензий со стороны Участников в адрес Организаторов.

10.10. Все возможные претензии Участников в отношении организации Программы могут быть адресованы Организаторам по адресам:

Иностранное унитарное предприятие «БелВиллесден» — 220024, г. Минск, пер. Асаналиева, 3; ООО «БелМаркетКомпани» — г. Минск, пер. Асаналиева, 3, комната 23.

10.11. Участник гарантирует, что участвует в Программе и приобретает товары исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.